



LISTE DES SERVICES – DOSE CULTURE

LISTE DESCRIPTION DE L'OFFRE DE SERVICE

Art urbain et graffiti

1. Murale de type graffiti (entre 1 000 \$ et 50 000 \$)

Production de murales de type graffiti par nos artistes professionnels. Dans un choix de huit artistes, Dose Culture comprend vos besoins et mobilise l'artiste idéal pour vos projets en art urbain.

2. Anamorphose (entre 750 \$ et 5 000 \$)

Production de murale trompe l'œil ou de réalisation au sol avec un point de prise de photo amenant l'œuvre artistique vue en trois dimensions. Dose Culture représente deux des trois anamorphistes au Canada. Projet temporaire et permanent disponible.

3. Peinture sur neige et sur glace (entre 500 \$ et 1 500 \$)

Pendant vos activités hivernales, nos artistes peuvent faire de la peinture sur des cubes de neige afin d'aménager artistiquement vos sites. Un incontournable puisque l'art urbain sort de son état saisonnier!

4. Installation artistique (entre 2 000 \$ et 10 000 \$)

L'artiste KORB cherche dans les poubelles des déchets à valoriser pour faire une installation permanente mixant, l'installation artistique, les arts visuels et le graffiti. Parfait pour faire un geste d'éclat dans une journée internationale sur le développement durable ou pour égayer une nouvelle place publique.

5. Habillage de pianos publics (entre 600 \$ et 1 000 \$)

Confiez votre piano public à nos artistes, ils en feront un œuvre d'art dans le respect de l'objet au plus grand plaisir des citoyens et utilisateurs.



Clients ayant bénéficié de nos services : Ville de Brossard, Ville de Longueuil, la région de l'Abitibi-Témiscamingue, la Ville de Montréal, Centre d'amusement pour adolescents Maze N' Games, Restaurant coréen Ganadara, Société des Ponts Jacques-Cartier et Champlain, etc.

Projets graffiti misant sur la participation citoyenne

5. Murale en médiation culturelle (entre 2 000 \$ et 6 000 \$)

Production de murales de type graffiti par le travail de jeunes ou d'aînés encadrés par nos artistes professionnels. Projet idéal pour faire un lien avec les écoles ou les centres communautaires. Ce service offre plusieurs opportunités tel que l'accompagnement simple dans la réalisation d'une fresque jusqu'à un programme complet de formations.

6. Camion graffiti (station mobile de graffiti) (entre 400 \$ et 1 800 \$)

Vous ne voulez pas faire une murale? Vous voulez que le graffiti soit mobile? Nous avons le camion graffiti pour vous. En quatre étapes faciles, faites participer les participants à vos événements à une toile collective que vous pourrez garder et afficher! Pratique avec canes aérosol, formation par un graffeur, participation à la toile collective et période pour le graffeur afin de finaliser la toile.

7. Cellograffiti (pellicule végétale biodégradable) (entre 400 \$ et 800 \$)

Troquez le canevas pour une toile urbaine fabriquée de pellicule végétale biodégradable enroulée au mobilier urbain ou à des arbres. Peut se concevoir en performance de nos artistes du graffiti, suite à un atelier du camion graffiti ou en murale collective.

8. Ateliers thématique misant sur le graffiti (entre 250 \$ et 600 \$)

Vous organisez une journée d'activités ou de reconnaissance pour des jeunes ou vos employés? Vous pouvez acheter à la carte une ou plusieurs ateliers parmi les quatre choix suivants : présentation d'un graffeur et de son milieu, atelier de base sur papier avec différents crayons techniques, atelier pratique à l'aérosol sur notre camion graffiti ou l'atelier artistique en réalité virtuelle.

Clients ayant bénéficié de nos services : Salon du Loisir public, Commission scolaire Marie-Victorin, des Patriotes, du Val-des-Cerfs, de Portneuf, le Cirque de la Courte-Pointe, le Collège de Montréal, Durocher, de Mont-Saint-Hilaire, la Fondation du Canadiens de Montréal, etc.



9. Peinture en direct (entre 1 000 \$ et 2 500 \$)

Sur toile, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur, nos artistes du graffiti fait une démonstration avec l'équipement nécessaire. Se marie bien avec vos soirées de reconnaissance, vos événements de réseautage, vos congrès ou même un salon de présentation de services. Pour l'intérieur, nous avons une peinture à base d'eau 100% inoffensive pour les gens présents.

10. Habillage de site d'événement au sol (entre 750\$ et 1 500 \$)

Transformer le béton ou l'asphalte en véritable toile amenant un esthétisme directement lié à l'image de vos événements avec notre service d'habillage de site au sol. Par l'usage de peinture temporaire, nous pouvons reproduire le logo de d'événement et de festival ou tout simplement concevoir des éléments artistiques dans les zones de circulation.

11. Harmonisation artistique de site d'événement (entre 1 250 \$ et 2 500 \$)

Dans le même objectif que *l'habillage de site d'événement au sol*, nous offrons le service de création d'œuvres d'art et/ou de graffiti, réparties sur l'ensemble d'un site par le moyen de toile en pellicule végétale biodégradable directement liées à l'image de l'événement ou du festival. À ce service, cela inclus la peinture du logo officiel sur les clôtures ceinturant le site, le cas échéant.

12. Œuvres ou typographies sur baies vitrées (entre 500 \$ et 3 000 \$)

Vous faites un événement à l'intérieur et vous voulez un accent artistique très peu souvent vu? Laissez-nous les murs de vitres de la salle et nous pourrons soit concevoir un élément artistique ou écrire, par exemple, une liste de nommés par catégorie d'un gala de reconnaissance auprès d'une clientèle d'affaire ou de professionnels.

13. Studio de photo avec impression en direct (entre 600 \$ 1 000 \$)

Dose Culture a travaillé un studio mobile pour prendre les familles en photo et leur donner une impression de format 4 x 6 directement dans les festivals et les événements. Nos photographes peuvent s'adapter à tous les terrains et nos artistes peuvent également créer un fond de studio artistique. Vignette d'événement incluse.

14. Le gros kit photo (entre 1 500 \$ et 3 300 \$)

Pour des événements intérieurs ou extérieurs, que diriez-vous d'offrir une séance de photos complète avec maquillage, coiffure, photographie et studios professionnels? Ce service comprend même le travail de retoucheurs et l'impression de photos 8 x 10 données aux participants et l'accès Web aux clichés via un carton codé.



15. Organisation d'événements ou de zones événementielles (sur mesure)

Notre équipe a beaucoup d'expérience dans l'élaboration d'événements pour des corporations autonomes ou pour des villes. Festival de graffiti, fête de quartier, fête de la famille ou graffest sont certaines activités que nous faisons régulièrement. Nous pouvons également tenir une zone créative mixant l'art, la culture ou la participation citoyenne à l'intérieur de vos événements ou festivals.

16. Rain work (entre 325 \$ et 800 \$)

Création de nom d'événement, de logo ou d'accents artistiques (une couleur) sur le sol pour les journées pluvieuses. En effet, il pleut, le texte ou la réalisation se fait voir!

17. Fond ou décor artistique (sur mesure)

Conception artistique en art urbain ou graffiti de fond de studio de photo, de fond de selphie libre-service, de décor de théâtre, de fond de scène ou de muret temporaire lors d'événements ou de festivals. La production peut se faire en performance devant public ou directement dans notre atelier, incluant la livraison.

18. Location de toile en 3D ou régulière pour événement (entre 300 \$ et 750\$)

Il vous reste que très peu de budget mais vous aimeriez une animation de plus? Vous sauvez les frais de conception et d'équipement sur place en louant des anamorphoses sur toile ou des toiles graffiti réalisée préalablement. Vous pouvez choisir dans le catalogue d'inventaire. Nous pouvons aussi assurer l'animation de la zone, si vous en avez besoin.

19. Art musical (zone d'événement) (entre 1 500 \$ et 2 800 \$)

Décontextualiser une feuille de partitions par la création de toiles artistiques qui forment une mélodie lorsque joué d'un instrument. L'animation de la zone, l'affichage des consignes et les instruments de musique sont inclus dans ce service.

20. Graffiti improvisé (entre 1 000 \$ et 2 500 \$)

Sur un mur, sur une pellicule végétale biodégradable ou sur des panneaux, le public décide de la réalisation de notre graffeur en répondant à un petit billet demandant un thème, un mot ou un élément figuratif. Chaque billet pigé sont annoncés et écrit sur un tableau. Voici une nouvelle définition d'une murale collective!

Clients ayant bénéficié de nos services : Oasis communications, VIP Productions, Festival Classica, Tourisme Laval, Ministère de la Culture et des Communications du Québec, comité patrimonial du Vieux-Longueuil, Fête nationale du Québec, etc.



L'innovation numérique

21. Atelier d'art ou de graffiti en réalité virtuelle (entre 400 \$ et 1 335\$)

Sculpture, peinture et même graffiti sont des médiums artistiques où nous pouvons réaliser à l'aide de lunette de réalité virtuelle où dont, la performance est projetée sur écran géant ou téléviseur. Nous pouvons également faire participer les gens en groupe restreint; moins d'une vingtaine.

22. Murale graffiti mapping (entre 12 000 \$ et 30 000\$)

Concevoir une murale extérieure ou intérieure puis venir l'habillé par une projection numérique afin de faire en sorte que les éléments peints prennent vie. Nous pouvons même en faire une soirée festive avec chronomètre de diffusion, disc-jockey et zone animée (possibilité de consommation alcoolisée).

Plus simplement, nous pouvons également concevoir une œuvre d'art, un lettrage ou une toile animée qui pourront être projetés sur un mur lors d'un événement ou un festival, qu'il soit en art numérique ou non.

23. Mur légal numérique (entre 1 200 \$ et 1 900 \$)

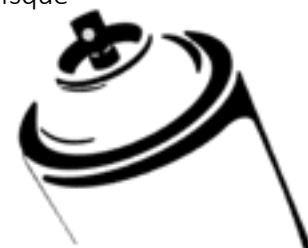
Calqué sur le concept d'un mur légal, nous livrons l'équipement numérique nécessaire pour que les passants puissent y arrêter et faire des graffitis à l'aide de leurs doigts par le truchement de la réactivité technologique.

Clients ayant bénéficié de nos services : Nat Raider Productions, Ville de Brossard, Ville de Boucherville, Collège de Montréal, MTLight, etc.

Accompagnement et partage d'expertise

24. Consultant en matière de politiques culturelles et de murs légaux (9 000\$)

L'équipe technique et artistique de Dose Culture cumule plusieurs années d'expérience et peuvent amener un bel accompagnement pour les municipalités en matière de politique en valorisation de l'art urbain ou en implantation de murs légaux. Recherches, rencontres de graffeurs et d'artistes, exploration sur le terrain, conscience du risque politique et consultation des citoyens sont là plusieurs services offerts.



25. Visites guidées (entre 150\$ et 1 200 \$)

Notre équipe peut concevoir des circuits, des textes, des efforts de communication et est même en mesure de planifier des rencontres avec des artistes dans le cadre de visites guidées dans un contexte intérieur ou extérieur. Peu importe le type de circuit et les courants artistiques, notre capacité de connaissance des milieux est notre plus fort atout.

26. Conférence (entre 250\$ et 400\$)

Peu importe le sujet, nous pouvons concevoir des conférences concernant vos besoins et vos clientèles. La rémunération et l'artiste, l'art urbain, le graffiti, l'économie sociale ou le lien entre la culture et le social ne sont là que quelques sujets possibles.

Pour tous les services énoncés ci-dessus, nous pouvons vous envoyer des photographies et des captations vidéo pour vous donner un aperçu de qualité sur ce que nous sommes capables de faire afin de répondre à vos besoins.

Liste des artistes représentés par Dose Culture

KORB (graffiti et multidisciplinaire) : https://www.instagram.com/korb_crazyapes/

AXE (graffiti et multidisciplinaire) : <https://www.instagram.com/axelalime/>

B.rue.B (anamorphiste et projet au sol) : https://www.instagram.com/b_rue_b/

Rowarts (médiation culturelle et graffiti) : https://www.instagram.com/row_arts/

Joë Tbo (muraliste et artiste peintre) : <http://joetbo.ca/>

Crane (graffiti et muraliste) : <https://www.instagram.com/cranos/>

Royal (graffiti et lettrage) : <https://www.instagram.com/cremeroyal/>

Audrée Bourdeau (artiste peintre et projet au sol) : <https://www.audreebourdeau.com/>

Pour plus d'informations :

Dose Culture

David Miljour, directeur

(514) 928-8821

www.doseculture.com

www.facebook.com/DoseCulture

www.twitter.com/DoseCulture

Instagram : Dose Culture

Au plaisir de discuter avec vous de vos prochains projets!

